



La semaine de Made In Respect

BULLETIN N° 5

22 NOVEMBRE 2009

BULLETIN DE
NOVEMBRE 2009

SOMMAIRE :

- **MADE IN RESPECT PRESENTE PAR USHUAÏA MAGAZINE P.1**
- **NOUVEL ADHÉRENT : ABAY CONSEIL P1-P2**
- **CASINO SE LANCE DANS LE PHOTOVOLTAÏQUE P.2**
- **UN LIVRE CHOC : TRAVAILLER A EN MOURIR P.3**
- **LA BOUTIQUE BLEU FORÊT EVOLUE P.3**
- **MADE IN RESPECT RENCONTRE ECTI P.4**

MADE IN RESPECT PRÉSENTÉ PAR USHUAÏA MAGAZINE

Ushuaïa Magazine diffusé à plus de 100 000 exemplaires consacre tous les deux mois un espace aux initiatives nationales. Dans le dernier numéro de Novembre Décembre 2009, Made In Respect est présentée aux lecteurs du journal de la Fondation Nicolas Hulot. Une cible large, familiale, 18-49 ans, CSP+, fédérée autour des valeurs de respect.

Voici son contenu :

« DU RESPECT DANS L'ENTREPRISE

Quel est le point commun entre le fabricant de chaussettes Bleuforêt, l'agence de

communication Couleur Café ou encore le spécialiste des



accessoires d'outdoor Raidlight?

Tous trois, comme d'autres sociétés toutes aussi diverses, sont membres de l'asso-

ciation Made In Respect. Fondée en 2006 par un groupe d'entrepreneurs, elle a élaboré un label éthique s'adressant aux entreprises qui s'engagent à respecter

« Le savoir-faire, la dignité de l'homme dans le travail, les règles de l'éco-conception et l'éthique économique. »

Les entreprises souhaitant adhérer évaluent elles-mêmes la qualité de leurs actions.

Plus qu'un véritable label contraignant, la charte Made In Respect est donc surtout un outil d'améliorations pour les entrepreneurs sincères dans leur démarche. »

ABAY CONSEIL : 25 Ans d'Expérience dans le conseil



Abay conseil répond aux besoins de ses clients grâce à une connaissance approfondie des différents secteurs économiques, grâce à une équipe de praticiens expérimentés d'une grande disponibilité et par une approche et une méthodologie personnalisées.

Spécialisée dans l'accompagnement des PME, ABAY CONSEIL met en avant la place de l'homme au centre de l'organisation. En effet, les ressources humaines constituent pour ABAY CONSEIL le socle sur lequel l'outil de production développe son potentiel productif et atteint l'efficacité recherchée.

Les missions d'ABAY CONSEIL se déclinent sur 8 grands domaines :

- L'Évaluation d'entreprise, la gestion de marques, l'innovation et les droits dérivés
- La Politique du personnel (+ prévention des risques professionnels)
- La Gestion financière
- La Stratégie d'entreprise
- L'Intelligence économique
- L'Action commerciale
- La Négociations et la gestion de crise

(...)



- L'Adaptation des outils de gestion

En 2009, Abay Conseil devient franchiseur et met en place « Abay Conseil Evaluation ».

La méthode d'évaluation élaborée par Abay Conseil repose sur une analyse factuelle de l'ensemble des composantes de l'entreprise qui met en évidence les faiblesses de l'exploitation, les risques de défaillance à court et moyen termes et valorise les forces et les capacités techniques, financières et commerciales de l'entreprise.

Les résultats de l'évaluation, révélateurs de l'avenir de l'entreprise et de ses capacités de développement permettent alors au consultant indépendant d'élaborer la politique prévisionnelle de son client.

Un développement permanent de la franchise est prévu par apport de produits nouveaux.



Le BARABAN

Le baraban est un magasin spécialisé dans la vente de produits bio et d'écoproduits, membre du réseau coopératif Biocoop. Vous y trouverez près de 6 000 références sur une surface de 300 m².

Animations et dégustations sont au programme chaque semaine ainsi qu'une équipe de 12 personnes à votre service. Leur politique, donner la priorité aux approvisionnements locaux, proposer des produits de qualité, sains et de saison.



« GreenYellow va équiper les sites du groupe situés au sud d'une ligne Bordeaux-Grenoble, en Corse et à La Réunion[...]et proposera ses services à des tiers pour l'équipement des toitures et parkings des bâtiments commerciaux et industriels.»

CASINO SE LANCE DANS LE PHOTOVOLTAÏQUE

Casino avait annoncé ses ambitions dans le photovoltaïque en juillet dernier.

Le distributeur confirme avec la création officielle d'une filiale baptisée Green Yellow, dédiée à la conception et à la promotion de centrales sur les toitures de ses magasins et des parkings de ses centres commerciaux.

D'autres distributeurs, comme Intermarché en France ou Lidl en Allemagne, ont choisi de s'équiper en toitures solaires mais Casino va plus loin puisqu'il veut en faire une nouvelle activité à part entière qui proposera aussi ses services à des tiers.

Dans un premier temps, GreenYellow va équiper les sites du groupe situés au sud d'une ligne Bordeaux-Grenoble, en Corse et à La Réunion, dont le potentiel représente plus de 250 MW.

Casino mise sur deux atouts : son savoir-faire dans le développement immobilier et la situation géographique de ses magasins, dont plusieurs sont situés dans des zones très ensoleillées, notamment à La Réunion.

Le groupe possède d'ailleurs déjà 2 MW de toitures solaires, avec des panneaux installés sur plusieurs supermarchés à La Réunion et à Saint-Laurent-des-Arbres (Gard).

Depuis septembre dernier, GreenYellow a engagé la construction de 8 centrales, totalisant une puissance installée de 17,5 MW : six magasins à la Réunion de sa filiale Vindémia, une à Mayotte et une en France métropolitaine (Géant Casino Istres). Leur mise en service est prévue au premier semestre 2010, l'objectif étant d'atteindre 70 mégawatts d'ici 2012.

Dans un second temps, cette

nouvelle filiale à 100% de Casino proposera ses services à des tiers pour l'équipement des toitures et parkings des bâtiments commerciaux et industriels.

GreenYellow a passé des accords avec plusieurs industriels dont le fabricant de cellules solaires SunPower, le spécialiste de l'étanchéité des toitures SMAC (filiale de Bouygues) pour l'étanchéité, et pour le matériel électrique Schneider Electric.

La société s'est aussi associée à une PME du Puy-en-Velay (Haute-Loire), Gagne Constructions métalliques, qui a conçu une ombrière photovoltaïque pour les parcs de stationnement qui sera installée sur les parkings des centres commerciaux.



TRICOTAGE DES VOSGES

La boutique en ligne Bleu Forêt évolue!

Afin de faciliter vos achats, le site www.bleuforet.fr est désormais plus rapide et plus facile d'utilisation. D'un seul coup d'œil vous découvrez l'intégralité de leurs collections Homme et Femme, et en quelques clics vos achats sont dans le panier. Enfin, chaque client recevra en cadeau pour 30 € d'achat une paire de chaussettes Velouté, pour homme ou pour femme. En 97% coton peigné, c'est un des produits les plus emblématiques de notre marque, reconnu pour son confort et sa douceur seconde peau. Cette opération exceptionnelle s'arrête le 18 novembre !

<http://www.bleuforet.fr>



UN LIVRE CHOC : TRAVAILLER A EN MOURIR

Au moins un décès par jour, suicide ou crise cardiaque due à l'épuisement, serait lié au monde de l'entreprise... Les journalistes d'investigation Paul Moreira et Hubert Prolongeau tirent la sonnette d'alarme dans leur livre, *Travailler à en mourir*.

Une lame de fond qui touche l'industrie comme les services. « Nous en sommes à l'étape du constat, avec une vraie prise de conscience. Un bilan de 300 à 400 personnes par an correspond à une extrapolation, une estimation à minima fondée sur une étude réalisée en 2003 en Basse-Normandie. Il faudrait sans doute le multiplier par 10. La très grande majorité des médecins du travail considère en effet que le chiffre réel est très largement supérieur à une personne par jour. » En réponse à la vague de suicides touchant son entreprise, Didier Lombard, le PDG de France Telecom, a annoncé l'arrêt immédiat, au niveau national, du « principe de mobilité des cadres, systématique tous les trois ans. »

Cette première mesure touche un aspect régulièrement dénoncé de la gestion des ressources humaines.

En effet, **la mobilité imposée est trop souvent synonyme de fragilisation et vécue avec un stress grandissant.** « La mobilité déstabilise énormément, résume Hubert Prolongeau. On ne tient plus compte de l'enracinement. On vous change de poste sans avoir les compétences requises. Le salarié se trouve ainsi en situation d'échec, dévalorisé et confronté à des objectifs inatteignables. »

Ce management par le stress, aux méthodes uniquement fondées sur la performance, la compétition ou le mépris des salariés, entraîne chez l'individu une perte de reconnaissance.

Ces modes d'organisation, mais surtout de gestion du travail, s'avèrent délétères. La flexibilité à outrance suscite la peur et l'isolement, **la solidarité disparaît.**

Une notion nouvelle, encore sans existence juridique, se fraye un chemin : celle du « harcèlement institutionnel ». Elaboré par l'inspecteur du travail Dorothée Barel au cours de son enquête sur les suicides chez Renault, le

harcèlement institutionnel est une forme de harcèlement moral mis en œuvre « dans l'organisation du travail (...) par la désorganisation du lien social, l'individualisation de la relation de travail avec l'introduction de l'évaluation des objectifs individuels généralisés, une marge faible ou nulle pour le salarié d'organiser lui-même son travail, une prescription de consignes faibles ou contradictoires. » ; Bilan, l'entreprise met « involontairement en danger la vie de ses salariés. »

« Ce n'est plus une affaire de personnes ou de dérapages de petits chefs, insiste Hubert Prolongeau. Mais un problème de système global, où **la course au profit et la logique financière ont pris le dessus sur la raison industrielle.** On peut créer des observatoires du stress... Mais si nous ne freinons pas, si nous ne brisons pas cette logique, le prix à payer risque fort d'être très cher. »

Travailler à en mourir, Editions Flammarion, sortie le 14 octobre.

« Une notion nouvelle, encore sans existence juridique, se fraye un chemin : celle du harcèlement institutionnel. »

« L'originalité et la crédibilité du label «Made in Respect» réside dans le fait qu'il s'agit d'une « certification » créée par des Industriels pour des Industriels, engagée par des dirigeants de PME pour d'autres dirigeants de PME »

MADE IN RESPECT RENCONTRE ECTI

ECTI, association nationale de professionnels seniors bénévoles qui ont pour vocation d'accompagner et de conseiller les entreprises, administrations, collectivités, associations... Ce réseau de plus de 3000 bénévoles et 5000 domaines de compétences ont reçu MADE IN RESPECT en Octobre dernier. Voici leur article que vous pourrez retrouver sur leur site www.ecti.org.

« Pour sa réunion mensuelle d'octobre, ECTI Loire avait invité l'Association « Made in Respect » à venir présenter son action dans le cadre de son engagement pour la Valorisation d'une économie éthique et durable... Made in Respect qui est née à St Etienne en 2006 a développé une nouvelle forme de LABEL original (le premier en France) qui distin-

-gue les entreprises agissant pour :

- VALORISER L'ORIGINE ÉTHIQUE DES PRO-



DUITS Garantie par un label accessible et crédible

- PROMOUVOIR UN MODE DE PRODUCTION ÉTHIQUE En adhérant à une charte de valeurs

- SENSIBILISER LES ACHETEURS ET CONSOMMATEURS En communiquant sur les produits « made in respect »

- FAVORISER L'IMPLICATION

DES COLLABORATEURS En fédérant les ressources humaines autour d'un projet d'entreprise.

L'originalité et la crédibilité du label «Made in Respect» réside dans le fait qu'il s'agit d'une « certification » créée par des Industriels pour des Industriels, engagée par des dirigeants de PME pour d'autres dirigeants de PME .

Ce Label se distingue par son approche globale de la responsabilité de l'entreprise selon 4 AXES Respect de la dignité de l'homme dans le monde du travail, Respect de l'éco-conception et de l'environnement, Respect de l'éthique économique et Respect du savoir-faire dans les règles de l'art.



Made In Respect

CCI de SAINT ETIENNE
MONTBRISON
57 COURS FAURIEL

Téléphone : 04 77 95 85 18

Messagerie :

contact@madeinrespect.org

AGIR POUR UNE ECONOMIE RESPECTUEUSE DE L'HOMME

Fédérant des hommes et des femmes de tous les horizons, l'association **MADE IN RESPECT** agit pour un monde économique plus **éthique** où l'homme reprend sa place au cœur de l'économie.

Chacun d'entre nous doit redevenir **acteur** de son comportement économique.

En délivrant son **LABEL MADE IN RESPECT** l'association garantit :

- Le **RESPECT DE LA DIGNITE DE L'HOMME DANS LE TRAVAIL**

- Le **RESPECT DE L'ETHIQUE ECONOMIQUE**

- Le **RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES REGLES DE L'ECO-CONCEPTION**

- Le **RESPECT DU SAVOIR-FAIRE DANS LES REGLES DE L'ART**