

Les labels au centre des comportements d'achat Européens, Made In Respect se positionne...

Les points à retenir

- La référence Européenne pour la décision d'achat s'oriente vers les labels.

- Nouvel Adhérent : Tôlerie Forézienne

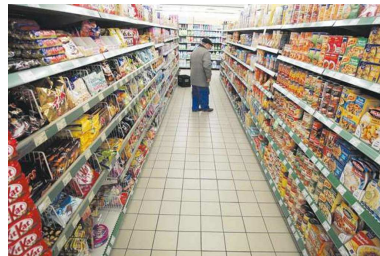
Le développement durable est l'un des objectifs principaux de l'Union Européenne, qui tente d'améliorer en permanence la qualité de vie et le bien-être des générations actuelles et futures. Le plan d'action sur la production et la consommation durables et la politique industrielle durable présentés par la Commission Européenne en Juillet 2008 sont des éléments importants pour atteindre cet objectif.

mentaux.

- Près de la moitié des citoyens européens ont déclaré que les labels environnementaux jouaient un rôle important dans leur décision d'achat

européens sur dix ont déclaré que l'impact d'un produit sur l'environnement était un élément important entrant dans leur décision d'achat (pour 34%, c'est un élément « très important »).

- Près de six dixièmes des interviewés ont classé l'impact environnemental au même niveau que le nom de la marque du produit en ce qui concerne l'influence de ces éléments sur leur décision d'achat du produit.



L'achat durable du mois



Entreprise Coopérative située dans le Roannais, Côté Nature Bio propose du prêt à porter en matières naturelles. La création, confection et suivi de fabrication sont situés en France.

Les résultats parlent d'eux-mêmes, selon une étude de l'Union Européenne, les européens préfèrent en grande majorité minimiser les gaspillages et favoriser le recyclage lorsque leurs actions ont un impact plus important pour résoudre les problèmes environne-

- Un peu plus de 8 citoyens européens sur dix affirment que lorsqu'ils achètent ou qu'ils utilisent des produits, ils sont généralement totalement conscients des principaux impacts de ces produits sur l'environnement.

- Un peu plus de huit

D'autre part, près de quatre citoyens sur dix ayant répondu à l'étude avaient déjà vu un Ecolabel européen, ou en avaient entendu parler, tandis qu'un cinquième d'entre eux déclaraient avoir déjà acheté un produit portant ce label.



Tôlerie Forézienne

Entreprise de 70 salariés, spécialiste depuis 50 ans dans la découpe, le pliage et l'assemblage de tôles. La structure propose la réalisation de petites et moyennes séries de pièces ou d'ensembles pour plusieurs secteurs d'activités tels que l'aéronautique, l'agro-alimentaire, l'automobile, le bâtiment, le design, l'industrie, le mobilier urbain, le paramédical.

TF analyse la conception des pièces, étudie leur faisabilité et réalise des produits sur mesure.

TF développe ses activités et propose une nouvelle gamme de panneaux publicitaires qui associent respect du cadre de vie et efficacité de l'impact du visuel. Le premier panneau de la gamme a été posé à côté du Zénith à Saint-Etienne en collaboration avec l'agence Horizon.

Ces mobiliers seront également présents lors de l'inauguration de la Cité du Design début octobre 2009.

Retrouvez en ligne toutes les informations sur Tôlerie Forézienne : www.madeinrespect.org